

**NAMA PENIAGAAN**

AISYA AND FRIENDS JUICE

**ALAMAT PERNIAGAAN**

1646, LEBUHRAYA SULTANAH BAHIYAH, KAMPUNG KELANG TEBU,05050 ALOR SETAR KEDAH

**RANCANGAN PERNIAGAAN**

|  |  |
| --- | --- |
| NAMA CALON | AISYA BINTI ASMUNIR |
| NO.KAD PENGENALAN | 050812140152 |
| ANGKA GILIRAN | KG104A048 |
| NAMA SEKOLAH | SMK SUNGAI LIMAU YAN |

**SENARAI KANDUNGAN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BIL.** | **BUTIRAN** | **MUKA SURAT** |
|  | Perakuan Calon | i |
|  | Ringkasan Eksekutif | ii – iv |
| 1.0 | Pengenalan | 1 |
| 2.0 | Latar Belakang Perniagaan | 2 |
| 3.0 | Latar Belakang Rakan Kongsi | 3 – 5 |
| 4.0 | Rancangan Pentadbiran/Organisasi | 6 – 11 |
| 5.0 | Rancangan Operasi | 12 – 24 |
| 6.0 | Rancangan Pemasaran | 25 – 35 |
| 7.0 | Rancangan Kewangan | 36 – 42 |
| 8.0 | Penutup | 43 |
|  | Lampiran:  9.1 Borang Carian Nama Perniagaan (PNA 42)  9.2 Borang Pendaftaran Perniagaan (Borang A)  9.3 Borang Permohonan Lesen PBT  9.4 Surat Ikatan Perjanjian Perkongsian | 44 – 53 |

**RINGKASAN EKSEKUTIF**

Kebelakangan ini, ramai yang terkesan akibat pandemik COVID-19 yang melanda seluruh dunia sejak 2019. Kemunculan wabak ini menyebabkan ramai sukar mengekalkan pekerjaan mereka kerana syarikat atau majikan tidak mampu membayar gaji pekerja-pekerjanya. Oleh sebab itu, ramai mula mencari solusi bagi menampung kewangan bulanan. Salah satunya ialah dengan memulakan perniagaan.

Aisya And Friends Juice ialah sebuah perniagaan milikan perkongsian yang menjual jus minuman kesihatan iaitu jus belimbing berperisa madu yang berkualiti tinggi. Visi perniagaan ialah menjadi salah satu pengeluar minuman kesihatan yang terbesar di dalam Malaysia manakala misi perniagaan pula ialah mengeluarkan produk yang berkualiti secara konsisten, memastikan produk selamat dan mesra pengguna dan mencapai sasaran jualan tahunan. Objektif perniagaan ialah menjual minuman kesihatan berasaskan buah-buahan tempatan dengan harga yang berpatutan dan mesra pelanggan untuk mempromosikan amalan pemakanan sihat di kalangan masyarakat.

Aisya And Friends Juice diuruskan oleh Aisya Binti Asmunir iaitu saya selaku rakan kongsi aktif bersama Nurul Bahiyah Binti Mohd Daud. Manakala Auni Sofia Binti Abdul Rahman merupakan seorang rakan kongsi lelap yang menyumbangkan modal sebanyak RM24,000 dan tidak menguruskan perniagaan. Struktur pentadbiran kami diketuai oleh seorang pengurus besar yang dibantu oleh 3 orang pengurus iaitu penolong pengurus besar, pengurus pemasaran dan pengurus operasi. Nur Iffah Huda Binti Shahrir Noor sebagai pengurus operasi dibantu oleh 4 orang pekerja bawahan iaitu Mohd Aiman Bin Azmi, Mohd Haikal Bin Halim, Mohd Farhan Bin Abdul Razak dan Marsya Mussirah Binti Mat Razi. Gaji bagi pengurus operasi dan pemasaran ialah RM 2,600 manakala jurujual sebanyak RM1,500 dan pekerja-pekerja operasi sebanyak RM1,200. Beberapa insentif pekerja disediakan oleh Aisya And Friends Juice. Antaranya ialah bonus tunai dan insurans berkelompok. Kos pentadbiran dianggarkan berjumlah sebanyak RM30,743.25.

Bagi rancangan operasi, Aisya And Friends Juice menyediakan carta alir produk dan gambar produk serta menyenaraikan bahan-bahan, cara membuat dan khasiat produk. Perniagaan ini akan beroperasi daripada hari Isnin hingga hari Ahad bertempat di 1646, Lebuhraya Sultanah Bahiyah, Kampung Kelang Tebu, 05050 Alor Setar, Kedah. Lokasi ini dipilih berdasarkan pemerhatian dan potensi menarik pelanggan. Operasi perniagaan bermula dari pukul 12 tengah hari hingga 10 malam. Waktu operasi perniagaan dilaksanakan dengan mengambil kira faktor waktu kehadiran pelanggan dan waktu operasi yang optimum. Tambahan pula, jadual spefikasi tugas telah disediakan untuk mengagihkan tugasan. Di samping itu, Aisya And Friends Juice juga menjalinkan hubungan rakan strategik niaga dengan pembekal bahan mentah dan agensi kerajaan. Hubungan ini dijalinkan untuk memperoleh faedah daripada kerjasama kedua-dua belah pihak. Selepas melakukan pengiraan, dianggarkan kos bagi bahan mentah ialah RM36,650, kos peralatan ialah RM4,154, kos mesin dan kelengkapan ialah RM13,875.54, dan kos belanja operasi ialah RM1,420. Aisya And Friends Juice juga menggunakan sumber fizikal dan sumber teknologi untuk memudahkan operasi perniagaan. Antara prosedur mengurus sumber tersebut ialah menyediakan jadual pemeriksaan, mendapatkan perisian berlesen dan pendaftaran paten.

Bagi rancangan pemasaran, Aisya And Friends Juice membuat analis industri iaitu menyenaraikan kekuatan dan kelemahan pesaing, membuat perbandingan produk, dan strategi harga pesaing serta membuat strategi promosi. Analisis - analisis tersebut dilakukan untuk mengenal pasti kekuatan dan peluang perniagaan untuk dimanfaatkan serta mengenal pasti kelemahan dan ancaman perniagaan. Strategi pemasaran dirancang berdasarkan trend persekitaran perniagaan yang dijangka meningkat iaitu aktiviti pemasaran yang dilaksanakan mengikut campuran pemasaran (4P) yang merangkumi produk, agihan, harga dan promosi. Antara promosi yang dijalankan ialah pengedaran risalah, penggunaaan media sosial seperti facebook, tawaran perkhidmatan penghantaran produk, dan memberi potongan harga keatas produk. Dalam menentukan harga jualan seunit, Aisya And Friends Juice mengambil kira kos operasi dan kos bahan mentah. Harga seunit bagi jus kandungan 250 ml ialah RM 7.50, manakala 500 ml ialah RM 17.50 dan 1 Liter ialah RM27.50. Sasaran jualan daripada 1 Ogos 2022 hingga 31 Julai 2023 ialah RM995,045.10. Jualan disasarkan meningkat sebanyak 7% pada setiap bulan bagi tahun pertama perniagaan. Sasaran bagi keuntungan pula ialah RM231,866.65 yang juga disasarkan meningkat sebanyak 7% setiap bulan bagi tahun pertama. Selain itu, Aisya And Friends Juice dianggarkan akan menguasai syer pasaran sebanyak 30% dengan jumlah jualan bulanan sebanyak RM55,625.00.

Seterusnya, Aisya And Friends Juice menganggarkan modal yang diperlukan oleh perniagaan ialah RM106,938.79. Aisya And Friends Juice juga menyediakan penyata pengeluaran, penyata aliran tunai, penyata pendapatan profoma dan kunci kira-kira. Untung bersih bagi Aisya And Friends Juice dianggarkan sebanyak RM232,616.65 iaitu 23%.

Harapan kami ialah Aisya And Friends Juice dapat mengukuhkan kedudukannya dalam pasaran dan dapat menambah cawangan perniagaan di masa hadapan. Seterusnya meluaskan pasaran ke seluruh Malaysia bagi mengangkat martabat jus yang diperbuat daripada buah-buahan tempatan yang segar dan bermutu.

VISI, MISI DAN OBJEKTIF PERNIAGAAN

* OBJEKTIF
* Menjual minuman kesihatan berasaskan buah-buahan tempatan dengan harga yang berpatutan dan mesra pelanggan untuk mempromosikan amalan pemakanan sihat di kalangan masyarakat.
* VISI
* Kami ingin menjadi salah satu pengeluar minuman kesihatan yang terbesar di dalam Malaysia.
* MISI
* Mengeluarkan produk yang berkualiti secara konsisten
* Memastikan produk selamat dan mesra pengguna
* Mencapai sasaran jualan tahunan

**1.0 PENGENALAN**

Aisya And Friends Juice adalah sebuah perniagaan milikan perkongsian yang menjual minuman kesihatan iaitu jus belimbing berperisa madu. Aisya And Friends Juice akan beroperasi pada 1 Ogos 2022 bertempat di 1646, Lebuhraya Sultanah Bahiyah, Kampung Kelang Tebu, 05050 Alor Setar, Kedah dengan modal sebanyak RM120,000.

Perniagaan ini seiring dengan perkembangan industri makanan dan minuman kesihatan yang sering menjadi pilihan warganegara Malaysia pada masa kini selaras dengan keperluan dan gaya hidup mereka yang semakin mementingkan penjagaan kesihatan. Dengan peningkatan permintaan terhadap minuman kesihatan, kami telah membuat keputusan untuk mengorak langkah dan seterusnya bercadang untuk menubuhkan Aisya And Friends Juice. Bagi merealisasikan pernigaan tersebut, kami telah menyertai Program Tunas Usahawan Bumiputera (TUBE) oleh SME Corp. Malaysia.

Kertas kerja ini disediakan dengan tujuan membentangkan peracangan perniagaan kepada Tekun Nasional untuk momohon pinjaman sebanyak RM 20,000.

Pinjaman ini akan digunakan untuk menampung kos pengubahsuaian premis, pembelian mesin dan kelengkapan premis.

Kami memilih Tekun Nasional sebagai sumber pembiayaan perniagaan kerana skim pembiayaan yang ditawarkan mempunyai faedah yang rendah. Di samping itu, syarat kelayakan untuk membuat pinjaman tidak terlalu ketat serta tempoh bayar balik yang dapat dijelaskan oleh usahawan.

**2.0 LATAR BELAKANG PERNIAGAAN**

|  |  |
| --- | --- |
| BUTIRAN | MAKLUMAT |
| Nama Perniagaan | Aisya And Friends Juice |
| Alamat Perniagaan | 1646, Lebuhraya Sultanah Bahiyah, Kampung Kelang Tebu, 05050 Alor Setar, Kedah |
| Nombor Telefon Dan Faksimili | 04 4552525 dan 04 6363665 |
| Emel / fb | [Aisyaandfriendsjuice@gmail.com](mailto:Aisyaandfriendsjuice@gmail.com) / Aisya And Friends Juice Official |
| Bentuk Perniagaan | Milikan perkongsian |
| Kegiatan Utama Perniagaan | Menjual jus minuman belimbing berperisa madu |
| Tarikh Mula Perniagaan | 1 Ogos 2022 |
| Tarikh Pendaftaran | 1 Julai 2022 |
| Nombor Pendaftaran | 202203126543 |
| Modal Sumbangan Rakan Kongsi | |  |  | | --- | --- | | Aisya Binti Asmunir | RM60,000 | | Nurul Bahiyah Binti Mohd Daud | RM36,000 | | Auni Sofia Binti Abdul Rahman | RM24,000 | |
| Nama Bank | Maybank Berhad |
| Nombor Akaun Bank | 650125120571 |

**3.0 LATAR BELAKANG RAKAN KONGSI**

|  |  |
| --- | --- |
| BUTIRAN | MAKLUMAT |
| Nama Penuh | Aisya binti Asmunir |
| Nombor Kad Pengenalan | 980812140152 |
| Tarikh Lahir / Umur | 12 Ogos 1998 / 24 Tahun |
| Alamat Tetap | 4D-2, Kampung Permatang Kecil, Jalan Kuala Sungai Daun,06910 Yan, Kedah |
| Nombor Telefon | 0169544418 |
| Emel | [Aisya6@gmail.com](mailto:Aisya6@gmail.com) |
| Kelulusan Akademik | Sarjana Muda Teknologi Media UMM Kedah |
| Pengalaman | Pereka perisian (4 tahun) |
| Kemahiran | ICT dan komputer |
| Status Perkahwinan | Bujang |
| Kursus yang dihadiri | Program Tunas Usahawan Bumiputera (TUBE) oleh SME Corp. Malaysia |

|  |  |
| --- | --- |
| BUTIRAN | MAKLUMAT |
| Nama Penuh | Nurul Bahiyah binti Mohd Daud |
| Nombor Kad Pengenalan | 960318025102 |
| Tarikh Lahir / Umur | 18 Mac 1997 / 26 Tahun |
| Alamat Tetap | Jalan Gangsa, Taman Delima, 05150  Alor Setar, Kedah |
| Nombor Telefon | 0160454231 |
| Emel | [Bahiyah@gmail.com](mailto:Bahiyah@gmail.com) |
| Kelulusan Akademik | Ijazah Sarjana Muda Perakaunan UITM Shah Alam |
| Pengalaman | Akauntan (4 tahun ) |
| Kemahiran | Perakaunan |
| Status Perkahwinan | Bujang |
| Kursus yang dihadiri | Program Tunas Usahawan Bumiputera (TUBE) oleh SME Corp. Malaysia |

|  |  |
| --- | --- |
| BUTIRAN | MAKLUMAT |
| Nama Penuh | Auni Sofia binti Abdul Rahman |
| Nombor Kad Pengenalan | 970106104321 |
| Tarikh Lahir / Umur | 6 Januari 1997 / 25 Tahun |
| Alamat Tetap | Taman Kristal, Kawasan Perusahaan Mergong 11, 05150 Alor Setar, Kedah |
| Nombor Telefon | 0197068051 |
| Emel | Aunii98@gmail.com |
| Kelulusan Akademik | Ijazah Sains Kesihatan (Dietetik), USM |
| Pengalaman | Pembantu Restoran (3 tahun ) |
| Kemahiran | Kaunseling |
| Status Perkahwinan | Bujang |
| Kursus yang dihadiri | Program Tunas Usahawan Bumiputera (TUBE) oleh SME Corp. Malaysia |

**4.0 RANCANGAN PENTADBIRAN**

**4.1 CARTA ORGANISASI PERNIAGAAN**

**PENOLONG PENGURUS BESAR / PENGURUS KEWANGAN**

Nurul Bahiyah Binti Mohd Daud

**PENGURUS PEMASARAN**

Mohd Irfan Danish Bin Ruzaidi

**PENGURUS OPERASI**

Nur Iffah Huda Binti Shahrir Noor

**PEKERJA OPERASI 2**

Mohd Haikal Bin Halim

**PEMANDU / PEKERJA OPERASI 3**

Mohd Aiman Bin Azmi

**PEKERJA OPERASI 1**

Mohd Farhan Bin Abdul Razak

**JURUJUAL**

Marsya Mussirah Binti Mat Razi

**4.2 SPESIFIKASI TUGAS PENTADBIRAN**

|  |  |
| --- | --- |
| JAWATAN | TUGAS |
| Pengurus Besar | * Mengawal dan mengenal pasti dasar dan misi perniagaan. * Mengawal selia dan memantau perjalanan perniagaan. * Mengurus dan mengatur mesyuarat serta perjumpaan di antara pihak-pihak yang terlibat di dalam pelaksanaan kerja. * Mengenal pasti dan menyelesaikan masalah dengan berkesan. * Mengawal selia dan memantau perjalanan perniagaan. |
| Penolong pengurus besar / Pengurus Kewangan | * Menguruskan peralatan pejabat dan pengeluaran peralatan. * Membuat penyata gaji. * Menyelia, menjadualkan dan memantau tugasan pekerja lain. * Memastikan aliran keluar masuk wang diuruskan dengan baik. * Mengemaskini akaun dan penyata kewangan. |
| Pengurus pemasaran | * Menyelia urusan promosi serta menghebahkan kepada orang ramai tentang syarikat. * Memastikan pelanggan berpuas hati dengan mutu perkhidmatan syarikat. * Memastikan aktiviti pemasaran berjalan dengan lancer. * Melakukan publisiti dan promosi di media sosial. |
| Pengurus operasi | * Mengawal selia pekerja operasi. * Menjadi wakil kepada majikan untuk menguruskan pekerja. * Mencipta dan mengekalkan suasana bekerja yang berkesan. * Bertanggungjawab dalam mengatur serta mentadbir bahagian operasi. |

**4.3.2 INSENTIF PEKERJA**

1.KEMUDAHAN KESELAMATAN

* Penyediaan alat keselamatan dan persekitaran kerja yang selamat supaya pekerja tidak terdedah kepada risiko semasa waktu bekerja.

2.INSURANS BERKELOMPOK

* Majikan membayar premium kepada syarikat insurans untuk melindungi majikan dan pekerja sekiranya kemalangan berlaku semasa bekerja.

3.BONUS TUNAI

* Pekerja diberi bonus tunai hasil daripada keuntungan perniagaan.

4. KEMUDAHAN PERUBATAN

* Faedah perubatan kesihatan pekerja dibiayai oleh majikan.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.4 KOS PENTADBIRAN** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **PERABOT DAN ALATAN PEJABAT** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **BIL** | **BUTIR** | **KUANTITI** | **HARGA SEUNIT** | **JUMLAH** |
| **RM** | **RM** |
|  |  |  |  |  |
| 1 | Meja | 4 | 300.00 | 1,200.00 |
| 2 | Kerusi | 8 | 50.00 | 400.00 |
| 3 | Komputer Riba | 2 | 2,349.00 | 4,698.00 |
| 4 | Mesin pencetak | 1 | 480.00 | 480.00 |
| 5 | Pendingin hawa | 1 | 2,450.00 | 2,450.00 |
| 6 | Kamera litar tertutup | 2 | 500.00 | 1,000.00 |
| 7 | - | 0 | - | - |
| 8 | - | 0 | - | - |
| 9 | - | 0 | - | - |
| 10 | - | 0 | - | - |
|  |  |  |  | - |
| **JUMLAH** | | | | **10,228.00** |
|  |  |  |  |  |
| **BELANJA PENTADBIRAN** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **BIL** | **BUTIR** | **KUANTITI** | **HARGA SEUNIT** | **JUMLAH** |
| **RM** | **RM** |
|  |  |  |  |  |
| 1 | Deposit sewa | 1 | 3,500.00 | 3,500.00 |
| 2 | Uniform pekerja | 4 | 70.00 | 280.00 |
| 3 | Kursus pengendalian makanan | 7 | 50.00 | 350.00 |
| 4 | Lesen Perniagaan SSM | 1 | 60.00 | 60.00 |
| 5 | Lesen PBT | 1 | 50.00 | 50.00 |
| 6 | Lesen GDL | 1 | 300.00 | 300.00 |
| 7 | Ubahsuai premis | 1 | 11,000.00 | 11,000.00 |
| 8 | Insurans dan cukai jalan | 1 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| 9 | Deposit kadar bayaran | 1 | 290.00 | 290.00 |
| 10 | Suntikan typoid | 8 | 150.00 | 1,200.00 |
| 11 | Sewa premis | 1 | 3,200.00 | 3,200.00 |
| 12 | Kadar bayaran | 1 | 200.00 | 200.00 |
| 13 | Set alat tulis | 2 | 80.00 | 160.00 |
| 14 | Belanja am | 1 | 300.00 | 300.00 |
| 15 | Insurans | 1 | 500.00 | 500.00 |
| 16 | Lain-lain belanja pejabat | 1 | 200.00 | 200.00 |
| 17 | Pemadam Api | 2 | 220.00 | 440.00 |
| 18 | - | 0 | - | - |
| 19 | - | 0 | - | - |
| 20 | - | 0 | - | - |
| 21 | - | 0 | - | - |
| 22 | - | 0 | - | - |
| 23 | - | 0 | - | - |
|  |  |  |  |  |
| **JUMLAH** | | | | **23,030.00** |

**5.0 RANCANGAN OPERASI**

**5.1 JENIS PRODUK**

**BAHAN- BAHAN**

1.Belimbing

2.Madu

3.Pengawet

4.Air mineral

**CARA BUAT**

1.Basuh dan potong belimbing, buang bijinya.

2.Masukkan belimbing, madu, pengawet dan air mineral ke dalam pengisar.

3.Kisar sehingga halus dan tapis.

**KHASIAT**

1.Membantu menurunkan berat badan.

2.Meningkatkan sistem kekebalan tubuh.

3.Sumber tenaga bagus dan cepat.

4.Baik untuk sistem penghadaman.

**5.2 PROSES PENYEDIAAN JUS BELIMBING MADU**

Basuh dan potong buah belimbing

Belimbing yang dipotong dicampurkan dengan madu dan pengawet

Kisar bahan tersebut menggunakan blender buah

Penlabelan dan pembukusan

Pesanan pembelian

Menerima pembayaran

**5.3 WAKTU OPERASI PERNIAGAAN**

Perniagaan ini akan beroperasi 6 hari seminggu iaitu daripada hari Isnin hingga hari Sabtu dan bercuti pada hari Ahad. Waktu perniagaan adalah seperti yang berikut:

|  |  |
| --- | --- |
| **HARI** | **MASA OPERASI** |
| Isnin-Sabtu | 12.00 tengah hari – 10.00 malam |
| Ahad | Tutup |

**5.4 SPESIFIKASI TUGAS OPERASI**

|  |  |
| --- | --- |
| JAWATAN | TANGGUNGJAWAB |
| Pekerja Operasi 1 | * Memastikan kesemua peralatan dan mesin sentiasa diselenggara dengan baik dan selamat digunakan. * Memastikan stok disususun atur dan sentiasa mencukupi apabila diminta. |
| Pekerja Operasi 2 | * Memastikan kualiti minuman sentiasa segar dan berada di dalam keadaan yang baik. * Memastikan proses pembuatan produk mengikut prosedur yang telah ditetapkan. |
| Pekerja Operasi 3 / Pemandu | * Bertindak sebagai penghantar bekalan sekiranya perlu. * Mengawal pengeluaran keluar masuk bahan mentah. * Menghantar produk ke farmasi dan pasaraya. * Mematuhi peraturan undang-undang jalan raya. |
| Jurujual | * Menerima pembayaran. * Mengurus aktiviti jualan produk. * Bertindak pemudah cara dengan ejen dan pengedar. * Menerima maklum balas berkaitan dengan produk dan perkhidmatan daripada pelanggan |

**5.5 KEDUDUKAN PREMIS PERNIAGAAN**

1646, Lebuhraya Sultanah Bahiyah, Kampung Kelang Tebu, 05050 Alor Setar, Kedah



RASIONAL MEMILIH LOKASI

1. Lokasi yang strategik kerana berdekatan dengan pembekal bahan mentah dan pemborong. Selain itu, lokasi ini mudah dikunjungi.
2. Lokasi ini merupakan tempat tarikan yang mampu menarik lebih ramai pengedar dan ejen.
3. Kawasan tersebut juga mempunyai pelbagai kemudahan infrastruktur seperti bank, kedai makan, kedai runcit dan pasar raya. Lokasi premis perniagaan merupakan laluan ke Aman Central yang merupakan salah satu tempat yang sering dikunjungi oleh orang awam.

**5.6 SUSUN ATUR RUANG OPERASI PREMIS PERNIAGAAN**

**SURAU**

**STOK**

**TANDAS**

**RUANG PEMBUKUSAN**

**PEJABAT**

**RUANG PENGHASILAN PRODUK**

**KAUNTER PERKHIDMATAN PELANGGAN**

**PINTU**

**5.7 RAKAN STRATEGIK NIAGA**

Aisya And Friends Juice akan menjalinkan hubungan rakan dengan pelbagai pihak dalam memastikan keuntungan dimaksimumkan.

1. Pembekal bahan mentah

* Aisya And Friends Juice menjalinkan hubungan dengan Huda fruits supply yang membekalkan buah belimbing yang segar.
* Kami juga menjalinkan hubungan dengan Encik Azman Fikrie yang merupakan pembekal madu untuk kegunaan industri.

1. Agensi kerajaan

* Aisya And Friends Juice membuat pinjaman sebanyak RM 20 000 daripada pihak TEKUN nasional. Pinjaman ini sebagai modal tambahan untuk memulakan perniagaan.
* Perniagaan kami juga mengikuti Program Tunas Usahawan Bumiputera (TUBE) oleh SME Corp. Malaysia. Kursus ini bertujuan untuk memberi pendedahan kepada pekerja tentang teori dan selok belok dalam perniagaan.

**5.8 KOS OPERASI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **I) MESIN DAN KELENGKAPAN OPERASI** | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **BIL** | **BUTIR** | **KUANTITI** | **HARGA SEUNIT** | **JUMLAH** |
|  | **RM** | **RM** |
|  | 1 | MESIN PENGISAR JUS | 2 | 1,990.27 | 3,980.54 |
|  | 2 | MESIN PENGEKSTRAK JUS | 2 | 2,699.00 | 5,398.00 |
|  | 3 | MESIN PEMBOTOLAN | 1 | 4,497.00 | 4,497.00 |
|  | 4 | - | 0 | - | - |
|  | 5 | - | 0 | - | - |
|  | 6 | - | 0 | - | - |
|  | 7 | - | 0 | - | - |
|  | 8 | - | 0 | - | - |
|  | 9 | - | 0 | - | - |
|  | 10 | - | 0 | - | - |
|  | **JUMLAH** | | | | **13,875.54** |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **II) PERALATAN DAN PERKAKASAN OPERASI** | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **BIL** | **BUTIR** | **KUANTITI** | **HARGA SEUNIT** | **JUMLAH** |
|  | **RM** | **RM** |
|  | 1 | GUNTING | 3 | 5.00 | 15.00 |
|  | 2 | PISAU | 3 | 7.00 | 21.00 |
|  | 3 | SUDU | 3 | 6.00 | 18.00 |
|  | 4 | PETI SEJUK | 1 | 4,100.00 | 4,100.00 |
|  | 5 | - | 0 | - | - |
|  | 6 | - | 0 | - | - |
|  | 7 | - | 0 | - | - |
|  | 8 | - | 0 | - | - |
|  | 9 | - | 0 | - | - |
|  | 10 | - | 0 | - | - |
|  | 11 | - | 0 | - | - |
|  | 12 | - | 0 | - | - |
|  | 13 | - | 0 | - | - |
|  | 14 | - | 0 | - | - |
|  | 15 | - | 0 | - | - |
|  | **JUMLAH** | | | | **4,154.00** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **III) KOS BAHAN/BELIAN** | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **BIL** | **BUTIR** | **KUANTITI** | **HARGA SEUNIT** | **JUMLAH** |
|  | **RM** | **RM** |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | Belimbing | 2600 | 10.00 | 26,000.00 |
|  | 2 | Madu | 100 | 18.00 | 1,800.00 |
|  | 3 | Pengawet | 200 | 25.00 | 5,000.00 |
|  | 4 | Air putih | 100 | 1.50 | 150.00 |
|  | 5 | Botol Saiz 250 ml | 2600 | 0.50 | 1,300.00 |
|  | 6 | Botol Saiz 500 ml | 1200 | 1.00 | 1,200.00 |
|  | 7 | Botol Saiz 1 liter | 600 | 2.00 | 1,200.00 |
|  | 8 | - | 0 | - | - |
|  | 9 | - | 0 | - | - |
|  | 10 | - | 0 | - | - |
|  | 11 | - | 0 | - | - |
|  | 12 | - | 0 | - | - |
|  | 13 | - | 0 | - | - |
|  | 14 | - | 0 | - | - |
|  | 15 | - | 0 | - | - |
|  | **JUMLAH** | | | | **36,650.00** |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **IV) BELANJA OPERASI** | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **BIL** | **BUTIR** | **KUANTITI** | **HARGA SEUNIT** | **JUMLAH** |
|  | **RM** | **RM** |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | Penyelenggaraan kenderaan | 1 | 1,000.00 | 1,000.00 |
|  | 2 | Bahan api kenderaan | 1 | 120.00 | 120.00 |
|  | 3 | Cap dagangan | 1 | 1790.00 | 1,790.00 |
|  | 4 | Belanja alat-alat kecil | 2 | 100.00 | 200.00 |
|  | 5 | - | 0 | - | - |
|  | **JUMLAH** | | | | **3,110.00** |

**5.9 PENGURUSAN SUMBER FIZIKAL DAN TEKNOLOGI**

**5.9.1 (A) JUSTIFIKASI PENGGUNAAN SUMBER FIZIKAL**

Aisya And Friends Juice akan menyediakan aset bukan semasa yang dikehendaki untuk menjalankan perniagaan ini. Terdapat pelbagai jenis aset bukan semasa diperlukan untuk menjalankan perniagaan seperti kenderaan, bahan mentah serta alatan pejabat. Aset yang diperlukan mempunyai tujuan yang tertentu seperti berikut:

* KENDERAAN

Kenderaan yang disewa beli digunakan oleh perniagaan ialah van. Tujuan bagi sewa beli van ialah untuk memudahkan urusan pembelian bahan mentah utama iaitu buah belimbing. Oleh itu, kenderaan amatlah penting dalam memastikan perniagaan dapat beroperasi dengan lancar.

* BAHAN MENTAH

Untuk menghasilkan produk, kami memerlukan bahan mentah. Antara bahan mentah yang diperlukan ialah belimbing dan madu. Bahan mentah tersebut akan digunakan dalam penghasilan produk kami.

* MESIN

Penggunaan mesin ialah sesuatu yang diperlukan untuk menghasilkan produk. Penggunaan mesin memudahkan dan mempercepatkan penghasilan produk serta menjimatkan kos.

**5.9.1 (B) JUSTIFIKASI PENGGUNAAN SUMBER TEKNOLOGI**

LESEN PERISIAN

Perisian “Microsoft Office 365”, “FreshBooks” dan “Norton Antivirus Plus 2022” digunakan untuk menguruskan kewangan perniagaan dan menjamin keselamatan maklumat sulit perniagaan.

KEMAHIRAN DAN PENGALAMAN PEKERJA

Kemahiran dan pengalaman pekerja penting dalam perniagaan supaya kualiti dan prestasi perniagaan terjamin serta dapat mengelakkan kerugian akibat kesilapan. Pekerja yang mempunyai pengalaman dapat menlancarkan penghasilan dan pemprosesan produk.

**5.9.2 A) PROSEDUR MENGURUS SUMBER FIZIKAL**

Sesebuah organisasi perniagaan mempunyai standard dan prosedur tertentu dalam pengurusan sumber fizikal. Antara langkah yang akan diambil oleh perniagaan Aisya And Friends Juice ialah penyelenggaraan dan baik pulih secara terancang.

Prosedur ini bertujuan untuk memastikan sumber fizikal berada dalam keadaan baik dan berfungsi. Penyelenggaraan dan baik pulih hendaklah dilakukan secara berkala. Oleh itu, perniagaan Aisya And Friends Juice menyediakan jadual pemeriksaan untuk memastikan kerosakan peralatan dapat dielakkan ketika operasi. Berikut merupakan jadual penyelenggaraan:

|  |  |
| --- | --- |
| JENIS PENYELENGGARAAN | WAKTU PENYELENGGARAAN |
| Penyelenggaraan mesin | Setiap dua minggu sekali |
| Penyelenggaraan kenderaan | Dua bulan sekali |
| Penyelenggaraan bahan mentah | Setiap minggu |

Penyelenggaraan mesin secara berkala dan terancang dilakukan supaya mesin dapat digunakan dalam jangka masa panjang dan memudahkan penghasilan jus minuman. Keselamatan pekerja dapat dijamin apabila mesin dan kenderaan berada di dalam keadaan yang baik.

**5.9.2 B) PROSEDUR MENGURUS SUMBER TEKNOLOGI**

Bagi meguruskan sumber teknologi, Aisya And Friends Juice menggunakan perisian berlesen. Hal ini kerana, penggunaan perisian tanpa lesen ialah satu kesalahan undang-undang. Selain itu, perniagaan akan mendaftarkan paten bagi pembukusan produk kami kepada MyIPO. Pendaftaran paten bertujuan untuk mengelakkan pihak lain daripada meniru reka cipta pembukusan produk. Pendaftaran paten memberi hak eksklusif kepada pencipta untuk mengawal penggunaan karya dalam tempoh tertentu. Di samping itu, kami juga mendaftarkan hak cipta terpelihara ke atas laman sesawang kami untuk melindungi laman sesawang daripada disalahgunakan oleh pihak lain. Akhir sekali, kami akan membayar pekerja yang berkemahiran dan berpengalaman gaji yang mahal.

**6.0 RANCANGAN PEMASARAN**

**6.1 ANALISI INDUSTRI**

**6.1.1 KEKUATAN DAN KELEMAHAN PESAING UTAMA PERNIAGAAN**

* Berikut adalah senarai beberapa pesaing bagi perniagaan Aisya And Friends juice beserta kekuatan dan kelemahan pesaing.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| PESAING | PRODUK | KEKUATAN | KELEMAHAN |
| AXYZ ENTERPRISE | Jus pisang shake dan jus mangga shake | * Beroperasi lama dan mempunyai pengalaman dan pengurusan kewangan yang cekap. * Menguasai pasaran minuman kesihatan. | * Harga yang mahal. * Perkhidmatan yang kurang mesra terhadap pelanggan. |
| Floppa Health Juice | Jus durian belanda | * Mempunyai pelanggan tetap. * Perkhidmatan dan pembukusan yang berkualiti. | * Kurang dikenali dan kurang melakukan promosi. * Mempunyai bilangan pekerja yang sedikit menyebabkan penghasilan produk lambat. |

**6.1.2 PERBANDINGAN PRODUK DENGAN PESAING**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NAMA PERNIAGAAN** | **PERSAMAAN** | **PERBEZAAN** |
| Aisya And Friends Juice | * Mengutamakan kesihatan pelanggan. * Harga produk yang hampir sama. | * Pembukusan produk yang unik. * Mempunyai rasa yang asli dan sedap. |
| AXYZENTERPRISE | * Pembukusan produk yang menarik minat pelanggan. * Mempunyai rasa yang sedap dan manis. |
| Floppa Health Juice | * Pembukusan produk yang berkualiti tinggi tetapi reka bentuk kurang menarik. * Mempunyai rasa yang menyelerakan. |

**6.1.3 STRATEGI HARGA PESAING**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NAMA PERNIAGAAN | HARGA | HARGA BORONG (30 KOTAK) | BUTIRAN |
| Aisya And Friends Juice | RM7.50 (250 ml)  RM17.50 (500 ml)  RM27.50 (1 Liter) | RM88 (250ml)  RM248 (500 ml)  RM408 (1 Liter) | -Harga yang bersesuaian dengan pasaran.  -Harga ditetapkan berdasarkan kos bahan mentah. |
| AXYZ ENTERPRISE | RM10 (250 ml)  RM19 (500 ml)  RM30 (1 Liter) | RM144 (250 ml)  RM288 (500 ml)  RM464 (1 Liter) | - Harga yang lebih mahal kerana harga bahan mentah mahal.  - Harga lebih mahal kerana pemilik mahukan keuntungan yang lebih. |
| Floppa Health Juice | RM6 (250 ml)  RM16 (500 ml)  RM26 (1 Liter) | RM72 (250 ml)  RM232 (500 ml)  RM392 (1 Liter) | - Harga yang berpatutan dengan kualiti produk.  -Mendapatkan bahan mentah dengan harga borong. |

**6.1.4 STRATEGI PROMOSI**

1. PRODUK

* Aisya And Friends Juice menawarkan jus minuman belimbing berperisa madu dalam pelbagai saiz. Saiz terdiri daripada 250 ml, 500 ml dan 1 Liter di dalam botol yang menarik.

|  |
| --- |
| * Jus belimbing madu kandungan 250 ml |
| * Jus belimbing madu kandungan 500 ml |
| * Jus belimbing madu kandungan 1 Liter |

2. PROMOSI

* Aisya And Friends Juice akan menawarkan kupon khususnya kepada pelanggan tetap untuk memikat hati pelanggan dan salah satu strategi promosi bagi melariskan jualan. Kami juga akan menggunakan kaedah promosi seperti memasang kain rentang untuk mengiklankan perniagaan kepada orang ramai terutamanya masyarakat sekitar.
* Kami turut akan menyebarkan risalah dan promosi produk kepada sasaran utama terlebih dahulu secara atas talian dana atas kertas. Selain itu, penggunaan media sosial seperti Facebook, Whatsapp, Instagram akan diberi keutamaan untuk sebar luaskan perniagaan kepada orang ramai.

3. AGIHAN/TEMPAT

* Lokasi perniagaan berhampiran dengan kawasan tumpuan orang ramai seperti kawasan perniagaan secara tidak langsung menarik tumpuan pengedar dan ejen untuk memberli produk yang ditawarkan. Produk Aisya And Friends Juice boleh diperolehi secara terus di premis perniagaan.

4. HARGA

* Aisya And Friends Juice juga memberi potongan harga istimewa kepada para pelanggan. Harga yang ditawarkan adalah kompetitif dan sesuai dengan pasaran setempat. Harga yang ditetapkan adalah berpatutan dan mampu milik oleh pelanggan.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  | [**KOS PEMASARAN**](file:///C:\Users\Lenovo\Desktop\TEMPLATE_KEWANGAN_PNG_%20AISYA%20ASMUNIR.xlsx#'PENYATA ALIRAN TUNAI'!A63) | | | | |
|  | **AISYA AND FRIENDS JUICE** | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **I) BELANJA PROMOSI** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **BIL** | **BUTIR** | **KUANTITI** | **HARGA SEUNIT** | **JUMLAH** |
|  | **RM** | **RM** |
|  | 1 | Kain rentang | 1 | 65.00 | 65.00 |
|  | 2 | Risalah | 10 | 10.00 | 100.00 |
|  | 3 | Internet | 1 | 100.00 | 100.00 |
|  | 4 | Kupon | 10 | 15.00 | 150.00 |
|  | 5 | Lain-lain | 1 | 200.00 | 200.00 |
|  | **JUMLAH** | | | | **615.00** |

**6.2 ANALISIS PASARAN**

**6.2.1 MENENTUKAN HARGA JUALAN SEUNIT**

Berikut merupakan harga jualan seunit untuk produk jus belimbing berperisa madu keluaran Aisya And Friends Juice:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Bil | Produk | Harga seunit (RM) |
| 1 | Jus belimbing madu kandungan 250 ml | 7.50 |
| 2 | Jus belimbing madu kandungan 500 ml | 17.50 |
| 3 | Jus belimbing madu kandungan 1 Liter | 27.50 |

**6.2.2 MENGHITUNG SASARAN JUALAN, SASARAN UNTUNG DAN SYER PASARAN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **SASARAN JUALAN PADA BULAN OGOS 2022** | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **BIL** | **PRODUK** | **KUANTITI** | **HARGA SEUNIT** | **JUMLAH** |
|  | **RM** | **RM** |
|  | 1 | Jus belimbing madu saiz 250 ml | 2600 | 7.50 | 19,500.00 |
|  | 2 | Jus belimbing madu saiz 500 ml | 1200 | 17.50 | 21,000.00 |
|  | 3 | Jus belimbing madu saiz 1 liter | 550 | 27.50 | 15,125.00 |
|  | 4 | - | 0 | - | - |
|  | 5 | - | 0 | - | - |
|  | 6 | - | 0 | - | - |
|  | 7 | - | 0 | - | - |
|  | 8 | - | 0 | - | - |
|  | 9 | - | 0 | - | - |
|  | 10 | - | 0 | - | - |
|  | **JUMLAH** | | | | **55,625.00** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **(i) SASARAN JUALAN BAGI TEMPOH SETAHUN** | | | |  |
|  | **(OGOS 2022 HINGGA JULAI 2023)**  **Jualan disasarkan meningkat 7% pada setiap bulan bagi tahun pertama** | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **BIL** | **BULAN** | | **JUALAN** |  |
|  | **RM** |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | OGOS 2022 |  | 55,625.00 |  |
|  | 2 | SEPTEMBER 2022 |  | 59,518.75 |  |
|  | 3 | OKTOBER 2022 |  | 63,685.06 |  |
|  | 4 | NOVEMBER 2022 |  | 68,143.02 |  |
|  | 5 | DISEMBER 2022 |  | 72,913.03 |  |
|  | 6 | JANUARI 2023 |  | 78,016.94 |  |
|  | 7 | FEBRUARI 2023 |  | 83,478.13 |  |
|  | 8 | MAC 2023 |  | 89,321.59 |  |
|  | 9 | APRIL 2023 |  | 95,574.11 |  |
|  | 10 | MEI 2023 |  | 102,264.29 |  |
|  | 11 | JUN 2023 |  | 109,422.79 |  |
|  | 12 | JULAI 2023 |  | 117,082.39 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **JUMLAH** | | | **995,045.10** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **(ii) SASARAN KEUNTUNGAN BAGI TEMPOH SETAHUN** | | | |
|  | **(OGOS 2022 HINGGA JULAI 2023)**  **Keuntunggan disasarkan meningkat 7% pada setiap bulan bagi tahun pertama** | | | |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **BIL** | **BULAN** | | **JUALAN** |  |
| **RM** |  |
| 1 | OGOS 2022 |  | 12,961.81 |  |
| 2 | SEPTEMBER 2022 |  | 13,869.13 |  |
| 3 | OKTOBER 2022 |  | 14,839.97 |  |
| 4 | NOVEMBER 2022 |  | 15,878.77 |  |
| 5 | DISEMBER 2022 |  | 16,990.28 |  |
| 6 | JANUARI 2023 |  | 18,179.60 |  |
| 7 | FEBRUARI 2023 |  | 19,452.18 |  |
| 8 | MAC 2023 |  | 20,813.83 |  |
| 9 | APRIL 2023 |  | 22,270.80 |  |
| 10 | MEI 2023 |  | 23,829.75 |  |
| 11 | JUN 2023 |  | 25,497.84 |  |
| 12 | JULAI 2023 |  | 27,282.68 |  |
| **JUMLAH** | | | **231,866.65** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(iii) SYER PASARAN** | | | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **MAKLUMAT:** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| PERATUS SYER PASARAN | | 30% |  | |  | | --- | |  | |  |  |  |
| JUMLAH JUALAN BULANAN | | RM55,625.00 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **PENGIRAAN:** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| SAIZ PASARAN | = | JUMLAH JUALAN BULANAN | | |  |  |  |
|  |  | PERATUS SYER PASARAN | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| SAIZ PASARAN | = | RM55,625.00 |  |  |  |  |  |
|  |  | 30% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **SAIZ PASARAN** | **=** | **RM185,416.67** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **RUMUSAN :** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **NAMA PERNIAGAAN** | | **AISYA AND FRIENDS JUICE** | | **FLOPPA HEALTH JUICE** | **AXYZ ENTERPRISE** | **SAIZ PASARAN** |  |
| PERATUS SYER PASARAN | | 30% | | 20% | 50% | 100% |  |
| JUMLAH JUALAN BULANAN | | RM55,625.00 | | RM37,083.33 | RM92,708.33 | RM185,416.67 |  |

**6.2.3 SASARAN PELANGGAN**

Lokasi perniagaan Aisya and Friends Juice terletak di kawasan strategik yang merupakan kawasan tarikan ejen iaitu di kawasan Alor Setar kerana aktiviti ekonomi di kawasan tersebut lebih rancak berbanding dengan kawasan lain. Oleh itu, kami menyasarkan ejen-ejen untuk menjadi pengedar. Kami juga menyasarkan pasaraya, farmasi, kedai runcit dan kiosk-kiosk perniagaan sebagai orang tengah untuk menjual produk kami.

**7.0 KEWANGAN**

**7.1 KEPERLUAN MODAL PERNIAGAAN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  | **BIL** | **BUTIR** | **JUMLAH** |  |
|  | **RM** |  |
|  | 1 | GAJI DAN BELANJA PENTADBIRAN | 30,743.25 |  |
|  | 2 | KOS OPERASI | 57,789.54 |  |
|  | 3 | KOS PEMASARAN | 615.00 |  |
|  | 3 | PENDAHULUAN SEWA BELI | 7,800.00 |  |
|  | 4 | LAIN-LAIN KOS | - |  |
|  | 5 | PERUNTUKAN KONTIGENSI | 10,000.00 |  |
|  | **JUMLAH ANGGARAN** | | **106,938.79** |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **MODAL PERNIAGAAN** | | |  |
|  | **AISYA AND FRIENDS JUICE** | | |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **BIL** | **BUTIR** | **JUMLAH** | **PERATUS** |
|  | **RM** |
|  | 1 | PEKONGSI 1 | 60,000.00 | 50% |
|  | 2 | PEKONGSI 2 | 36,000.00 | 30% |
|  | 3 | PEKONGSI 3 | 24,000.00 | 20% |
|  | **JUMLAH MODAL** | | **120,000.00** | **100%** |

**7.2 PENYATA PENGELUARAN/KOS PENGELUARAN**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **AISYA AND FRIENDS JUICE** | | |
|  | **Proforma Akaun Pengeluaran** | | |
|  | **bagi tahun berakhir 31 Julai 2023** | | |
|  |  | **RM** | **RM** |
|  |  |  |  |
|  | **Kos Bahan langsung** |  |  |
|  | Belian bahan langsung | 583,362.69 |  |
|  | Tolak: Inventori bahan langsung | (29,168.13) |  |
|  | Kos bahan langsung digunakan |  | 554,194.55 |
|  |  |  |  |
|  | **Kos Buruh langsung** |  |  |
|  | Upah buruh langsung |  | 70,227.00 |
|  |  |  |  |
|  | **Belanja Langsung** |  |  |
|  | Cap dagangan |  | 1790.00 |
|  |  |  |  |
|  | **KOS PRIMA** |  | 626,211.55 |
|  |  |  |  |
|  | **Kos Overhead** |  |  |
|  | Gaji Pengurus Operasi | 35,802.00 |  |
|  | Gaji penyelia operasi | - |  |
|  | Sewa tempat proses | 9,600.00 |  |
|  | Susutnilai mesin dan kelengkapan | 1,387.55 |  |
|  | Kadar bayaran tempat proses | 1,440.00 |  |
|  | Belanja am tempat proses | 1,800.00 |  |
|  | Belanja alat-alat kecil | 2,454.00 |  |
|  | Insurans tempat proses | 3,000.00 |  |
|  | Alat tulis tempat proses | 38,400.00 | 93,883.55 |
|  | **KOS PENGELUARAN** |  | **724,195.11** |
|  |  |  |  |

**8.0 PENUTUP**

Rancangan perniagaan adalah sesuatu yang sangat penting bagi sesuatu perniagaan termasuklah Aisya And Friends Juice yang akan beroperasi pada 1 Ogos 2022. Rancangan perniagaan ini dapat dijadikan prosedur dalam mengurus perniagaan kami supaya objektif dapat dicapai. Kami yakin bahawa perniagaan ini akan berjaya atas faktor perkembangan industri minuman kesihatan dan perancangan perniagaan yang teliti. Selain itu, rakan kongsi yang menubuhkan Aisya And Friends Juice mempunyai pengalaman dan kepakaran dalam bidang yang berbeza. Kepakaran dan pendapat dari perspektif yang berbeza dapat dikongsikan dalam usaha mengembangkan perniagaan.

Bagi menjalankan tanggungjawab social terhadap pekerja dan masyarakat seperti sumbangan kepada rumah anak yatin dan jamuan akhir tahun, 2% daripada keuntungan perniagaan akan digunakan.

Kami amat menghargai sumbangan teknologi yang telah kami gunakan dalam menyediakan rancangan perniagaan. Penggunaan teknologi adalah penting pada masa kini untuk sesebuah perniagaan terus beroperasi dan kekal relevan. Teknologi bukan sahaja dapat digunakan untuk memasarkan produk malah dapat memudahkan pengurusan maklumat dan pentadbiran perniagaan. Aisya And Friends Juice juga menghargai Tekun Nasional selaku agensi kerajaan yang membantu usahawan dengan memberikan khidmat bimbingan dan pembiayaan. Akhir sekali, kami berharap supaya perniagaan ini dapat membuka peluang pekerjaan kepada penduduk tempatan dan berjaya mencapai objektif penubuhannya.